**joke schauvliege**

vlaams minister van omgeving, natuur en landbouw

**antwoord**

op vraag nr. 869 van 2 september 2016

van **lydia peeters**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Opgenomen contingent (ton) | Toegewezen contingent (ton) |
| Appelen en peren | 17.151 | 86.650 |
| Tomaten, wortelen, paprika, komkommer, augurk | 2.400 | 16.750 |
| Kolen, broccoli, champignons, bepaalde soorten zachtfruit | 280 | 3000 |

1. De interventiesteunbedragen kunnen online worden geraadpleegd op de website <http://lv.vlaanderen.be/nl/landbouwbeleid/landbouwbeleid-eu/crisismaatregelen/buitengewone-crisismaatregelen-groenten-en-fruit>
2. Groen oogsten en niet oogsten was enkel in 2014 mogelijk. Onderstaande tabel geeft het aantal deelnemende producenten (periode 18/8/2014–3/9/2014).

|  |  |
| --- | --- |
| Teelt | Producenten |
| Appels | 292 |
| Peren | 309 |
| Vollegrondgroenten | 5 |
| Glasgroenten | 6 |

1. Onderstaande tabel geeft de uitbetaalde bedragen voor groen oogsten/niet oogsten (periode 18/8–3/9/2014).

|  |  |
| --- | --- |
| Teelt | Uitbetaalde bedrag (euro) |
| Appels | 2.428.971,13 |
| Peren | 2.700.442,70 |
| Vollegrondgroenten | 77.861,3 |
| Glasgroenten | 11.708,53 |

1. Het beschikbare contingent telt voor alle crisismaatregelen samen: groen oogsten/niet oogsten en uit de markt nemen van product.
2. De tabel geeft de exportcijfers (in ton) van appelen en peren van België naar EU- en niet-EU-landen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **export (in ton)** | **2015** | **Januari–mei 2016** |
| **Appelen, totaal** | **237.039** | **81.450** |
| naar EU-landen | 225.784 | 71.475 |
| naar niet-EU-landen | 11.255 | 9.975 |
| **Peren, totaal** | **313.309** | **181.270** |
| naar EU-landen | 287.354 | 163.849 |
| naar niet-EU-landen | 25.955 | 17.421 |

Bron: Eurostat

1. De tabel geeft de exportcijfers (in ton) van appelen, peren, vers fruit en verse groenten van Vlaanderen naar Estland, Litouwen, Letland, Polen en Wit-Rusland voor de jaren 2014 en 2015. Voor 2016 zijn er nog geen Vlaamse cijfers beschikbaar.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **export (in ton)** | **Estland** | **Litouwen** | **Letland** | **Polen** | **Wit-Rusland** |
| **appelen** | | | | | |
| 2014 | 689 | 1.393 | 1.306 | 478 | 1.678 |
| 2015 | 536 | 4.709 | 7.679 | 3.811 | 754 |
| **peren** | | | | | |
| 2014 | 2.435 | 17.478 | 9.679 | 8.836 | 16.474 |
| 2015 | 1.784 | 34.987 | 37.689 | 6.943 | 4.459 |
| **vers fruit (incl. appelen en peren)** | | | | | |
| 2014 | 5.415 | 21.920 | 21.863 | 50.703 | 24.460 |
| 2015 | 2.784 | 46.390 | 63.510 | 46.390 | 5.503 |
| **verse groenten** | | | | | |
| 2014 | 179 | 1.285 | 1.721 | 8.767 | 3.739 |
| 2015 | 248 | 4.806 | 7.942 | 4.806 | 561 |

Bron: Nationale Bank van België (2014, 2015)

1. Volgende tabel geeft de export (in ton) van appelen vanuit België.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Juli 2015 | Aug 2015 | Sept 2015 | Okt 2015 | Nov 2015 | Dec 2015 | Jan 2016 | Feb 2016 | Mrt 2016 | Apr 2016 | Mei 2016 |
| Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 0 | 0 | 0 |
| Brazilië | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| China | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Japan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| India | 0 | 0 | 19 | 287 | 114 | 311 | 324 | 658 | 508 | 1.708 | 4.478 |
| Indonesië | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 19 | 0,3 | 0 | 17 |

Bron: Eurostat

Volgende tabel geeft de export (in ton) van peren vanuit België.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Juli 2015 | Aug 2015 | Sept 2015 | Okt 2015 | Nov 2015 | Dec 2015 | Jan 2016 | Feb 2016 | Mrt 2016 | Apr 2016 | Mei 2016 |
| Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Brazilië | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| China | 0 | 0 | 195 | 365 | 192 | 193 | 156 | 213 | 269 | 171 | 382 |
| Japan | 0 | 0 | 18 | 97 | 39 | 82 | 101 | 39 | 0 | 0 | 0 |
| India | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Indonesië | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Bron: Eurostat

1. a) De investeringen van VLAM in exportpromotie zijn de laatste jaren fors toegenomen. Met het programma Taste Of Europe, dat loopt van 2016 tot 2018, richt VLAM zijn pijlen naar de VS, Canada, de Verenigde Arabische Emiraten, India en Japan. Het gaat hier om een generiek promotieproject, voornamelijk bestaande uit beursdeelnames, waarbij een ruimere korf aan Vlaamse producten (groenten en fruit) gepromoot wordt. B2B-contacten staan centraal tijdens deze vakbeurzen en daarnaast worden onze producten op verschillende manieren in de kijker gezet via productpresentaties en show cooking.

In 2015-16 liep ook het project ‘Conference Duitsland’. Voor 2017 heeft VLAM, opnieuw samen met de Nederlandse producentenorganisatie, een nieuw projectvoorstel bij de EU ingediend om deze campagne, die voornamelijk bestaat uit degustatieacties op verkooppunten, voort te zetten.

Daarnaast werden er bij de EU ook nog projectvoorstellen ingediend voor acties buiten de EU. Voor fruit hebben deze projecten betrekking op de volgende landen en producten: China (peren), Brazilië (peren) en India (appelen en peren). Ook hier zal de focus liggen op degustatieacties in de winkelpunten om de lokale consument het product beter te leren kennen. Indien goedgekeurd door Europa, kunnen deze acties vanaf 1 januari 2017 van start gaan.

1. Voordat er export mogelijk is naar een nieuwe markt moeten er protocols opgemaakt worden rond fytosanitaire aangelegenheden. De opmaak en de onderhandelingen hiervan zijn in handen van het FAVV en het kan 3 tot 6 jaar duren voor een markt opengesteld wordt voor handel. De coöperatieve afzetorganisaties en het Verbond van de Belgische tuinbouwcoöperaties, nemen hierin het voortouw en op dit moment lopen er dossiers voor 13 landen.
2. Zie vorige antwoorden.